

Methoden zur Vermittlung der **Genderkompetenz** von Schülerinnen und Schülern



www.lehrberuf.info/blog/orientierung/schluss-mit-klischees-maedchen-und-frauen-technischen-berufen



www.istockphoto.com/de/foto/hilfe-vom-lehrer-gm678867216-124390601?phrase=junger+erzieher&searchscope=image%2Cfilm

Lehrkräftefortbildung zur Berufsorientierung (online)
27.09.2023, 15.00 – 18.00 Uhr

© Andrea Graf 2023

Das Vorhaben wird aus Mitteln der Europäischen Union, der Bundesagentur für Arbeit und des Landes Brandenburg gefördert.



Kofinanziert von der Europäischen Union



Stiftung SPI
Niederlassung Brandenburg

PraxisBO-Regionalpartner Süd-Ost



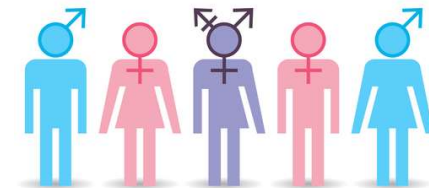
Und Sie ? Eincheckrunde

Soziogramm - Wer ist hier

- Schultypen: Oberschule, Gesamtschule, Gymnasium
- Jahrgangsstufen: Sek 1 / Sek 2/ gymn. Oberstufe
- Welche Fächer sind vertreten? W-A-T, Nawi & Mathe, Fremdsprachen, Deutsch, LER (Ethik, Religionskunde), Kunst/Musik gesellschaftswissenschaftlichen Geschichte, Geo)

Austauschrunde:

- Was machen Sie schon zur geschlechtersensiblen Gestaltung von BO?
- Was hat sie motiviert, heute hier dabei zu sein?
- Was erwarten Sie sich von heute?



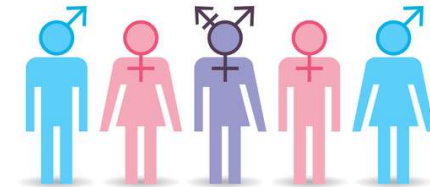


Unsere Themen heute

- Eincheckrunde
- Gender-Landschaft von Azubis in Wort und Bild
- Spot auf die Macht von Bilder- und Sprachwelten
- Begrifflichkeiten aus der Genderwelt Übergang Schule-Beruf

PAUSE

- Genderkompetenz im Berufswahlprozess
! Die Vorstellung von Methoden ist immer dabei!
- 16.45 Anna-Lena Jacques: Das digitale BO-Angebot „Dein erster Tag“
- Fragen, Anregungen
- Feedback & Auscheckrunde



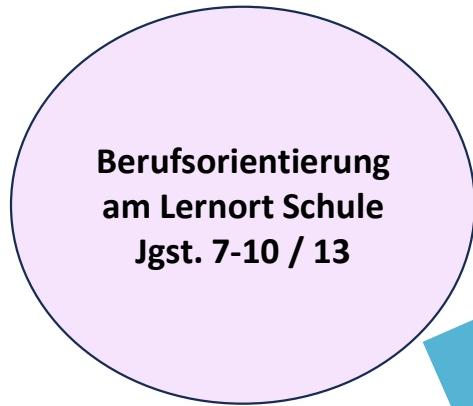
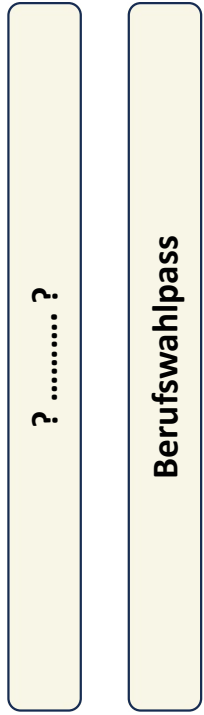
<https://www.thomashutter.com/facebook-neu-mit-60-optionen-das-geschlecht-zu-definieren/>





Genderkompetente Berufsorientierung am Lernort Schule

- mögliche Beteiligte



- Eltern
- Lehrkräfte
- Betriebe/ Interessengruppen
- ...
- Netzwerkstrukturen, z.B. Netzwerk Zukunft, DiGI Bits
- Schulsozialarbeit
- Bildungsträger / OSZ
- Kooperationspartner:innen und externe Angebote



Zertifikate, z.B.
 SCHULE MIT HERVORRAGENDER BERUFS- UND STUDIENORIENTIERUNG
2019-2023

Sie als Lehrperson zählen!

Lehrer:innen sind von zentraler Bedeutung für eine gendersensible Berufswahl.

Durch ihre Unterstützung und Ermutigung für eine geschlechtsuntypische Berufswahl können sie der Geschlechtersegregation aktiv entgegen wirken.

- Rollenvorbild durch eigenes Verhalten
- Gestaltung Unterrichts Atmosphäre
- Auswahl der Materialien
-



(c) Pressmaster | Dreamstime.com



(c) Thomas Ernst / Stiftung Haus der kleinen Forscher



Gender-Landschaft im Bild – Azubis bei der Feuerwehr



**Ausbildung als
Brandoberinspektoranwärter/in oder
Brandmeisteranwärter/in (m/w/d)**

Jetzt bewerben!



s soll...

rauto...



www.andreagraf.org

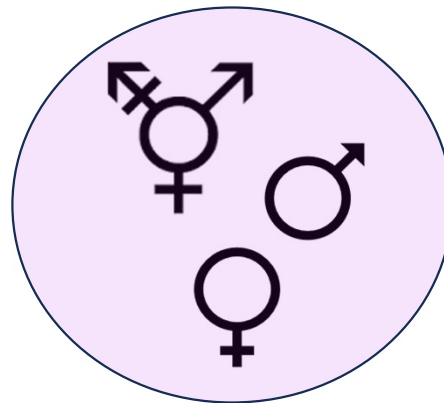
© Andrea Graf 2023

Auch alles Gender in der Berufsorientierung oder was? Die Begriffswelt im Überblick



Gendersensibilität

Situative Aufmerksamkeit und bewusstes Wahrnehmen gegenüber geschlechtsspezifischen Unterschieden und sozialen Dynamiken



- Vorbild - eigenes Verhalten
- Unterrichtsgestaltung – Gruppenzusammensetzung
- Entsprechende Planung und Durchführung von BO-Einheiten
- Blick auf Gruppendynamik

Gender

Soziale Konstruktion um biologisches Geschlecht: u.a. zugeschriebene Fähigkeiten, Interessen etc.

Doing gender

Prozesshafter Aspekt, wie Menschen aktiv Gender konstruieren und ausleben: durch eigene Erscheinung, Wahrnehmung von anderen und in Interaktionen z.B.

Rollenstereotype &-modelle in Berufsbildern

Genderkompetenz

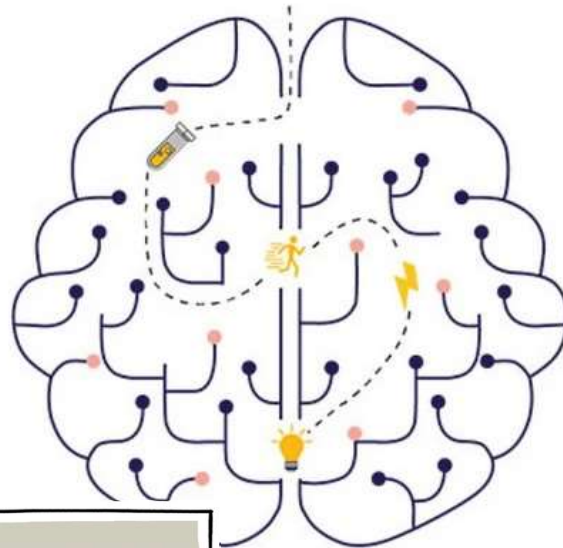
- Wissen & Bewusstsein über die soziale Konstruktion von Geschlecht und dessen Auswirkungen auf den Übergang Schule-Arbeitswelt, Vorurteile und Stereotypen erkennen und entgegenwirken



Gender-Landschaft im Bild – Azubis in Pflegeberufen



Die Macht der Bild-Welten



- 90 % der an das Gehirn übermittelten Informationen sind visueller Natur.
- Visuelle Inhalte kann unser Gehirn um das 60.000-fache schneller aufnehmen als rein textliche Inhalte.
- Rund 50 % des Gehirns sind an der visuellen Verarbeitung beteiligt.
- Visuelle Inhalte erleichtern das Erinnern. Informationen aus Bildern und Grafiken können wir nach 3 Tagen fünf- bis sechsmal besser abrufen als Textinformationen.

br24 (2021): *Bilder bleiben im Kopf - Wie wichtig sind visuelle Inhalte?*
Quelle: <https://br24.com/de/bilder-bleiben-im-kopf-wie-wichtig-sind-visuelle-inhalte/>

60'000 x schneller
als Text

3x schneller
als Blinzeln

<https://speakture.ch/blog/deshalb-liebt-unser-gehirn-bilder/>
© 2022 by speakture



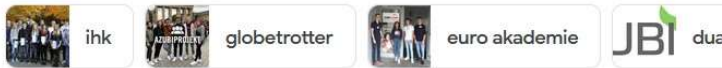
Azubi-GenderLandschaft im Bild – im Büro



Google

azubis kauffrau / -mann für Büromanagement in der

< Alle Bilder News Bücher Videos



E.DIS AG
Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Büromanag...



AGRAVIS
Asubildung Kauffrau für Bür



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie - Land Bran...
Unbesetzte Stellen suchen Azubis



Stadt Brandenburg an de
Feierliche Übergabe der



**AZUBIS
GESUCHT**

- Maurer/in
- Straßenbauer/in
- Rohrleitungsbauer/in
- Kanalbauer/in

www.falk-moehler.de/ausbildung



MOZ
neue Büro...



MOZ
Lehrstellen Ausbildung Brandenburg: 17 Au.



AUBI-plus
ausbildung und Duales Studium bei ...



eBay Kleinanzeigen
Azubis gesucht! Maur.



www.andreagraf.org

© Andrea Graf 2023

... und in der KFZ-Werkstatt



Für Ihren Unterricht:

- Bilder sammeln & Effekte beschrieben lassen
- Challenge: die perfekte geschlechtergerechte Ausschreibung
- Recherche alternatives Bildmaterial

auszubildende Kraftfahrzeugmechatroniker/-innen Brandenburg

Suchfilter

Alle Bilder News Videos Bücher Mehr

Suchfilter

Gespeichert Safe

kfz mechatroniker autohaus ausbildungsvertrag gehalt bsr tesla auto kfz werkstatt kleinanzeigen

Mechatroniker:in (...)

Autohaus Mothor freie Stelle - Autohaus Mothor

www.maz-online.de Ausbildung Kfz-Mechatroniker:in

Ausbildung BSR Kraftfahrzeugmechatronikerin / Kraftfahr...

Fachkräfteportal Brandenburg Mechatroniker, Mechatronikerinnen - Stellen, A...

JOBELMANN-SCHULE Kraftfahrzeugmechatroniker/in - JOBEL...

www.merkur.de Gehalt: Wie viel verdient ein Kfz-Mechatroniker...

Tagesspiegel Arbeitsmarkt in Potsdam: Wenn ...

Mechatroniker:in (w/m/d) DB Regio Bus

rbb24 Arbeitsmarkt Brandenburg: Azubi...

Azubi Ostbrandenburg Kraftfahrzeugmechatroniker/in - SP Nutzf...

Ausbildung.de z-Mechatroniker Ausbildung: Infos, Gehalt & freie S...

Meetingpoint Potsdam Rekord bei Regiobus: 14 Auszubild...

eBay Kleinanzeigen Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker:in

Jobs im Fuhrgewerbe Kraftfahrzeugmechatroniker (m/w/d) - ...

Auto-Technik Dähne GmbH Ausbildung bei Auto-Technik Dähne - Mache...

hrtool24 Kfz Mechatroniker (m/w/d) bei Hans Brandenburg ...

Dein erster Tag Kfz-Mechatroniker*in bei KAHLE - ...

Ähnliche Suchanfragen

- kfz mechatroniker ausbildung
- kfz mechatroniker ausbildung gehalt
- kfz mechatroniker tätigkeiten

myStipendium Kfz-Mechatroniker: Ausbildung & Tätig...





Die Macht der Sprachwelten

An welche Situationen im Unterricht denken Sie bei diesen Äußerungen einer Lehrkraft?

Du bist doch stark, Alex.
Kannst du bitte beim
Tragen helfen?

Kim, beschriftest du bitte das
Plakat? Du hast so eine schöne
Schrift.

Sam, du hast starke
Argumente präsentiert.

Beachte bitte die
Unterrichtsregeln,
Luca.



<https://www.schulentwicklung.nrw.de/q/upload/Gender/QUA-LiS NRW Gender im Unterrichtsfach Deutsch.pdf>



Gender-Landschaft in Sprachbildern

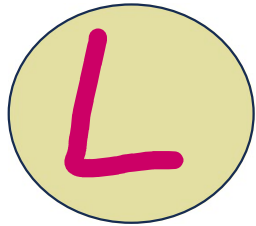


Für Ihren Unterricht:

- Wortbilder sammeln
- Austausch über Effekte
- Alternativen suchen -Glossar erstellen
- Etc



Gute Praxis für Ihren Unterricht: Gender in Wort und (Vor-)Bild



- Mut zum gendersensiblen Sprachgebrauch!
- Geschlechterreflektierte Sprache
 - Geschlechtsneutrale Ansprache
 - Berufsbezeichnungen geschlechtsneutral oder inklusiv
 - Stereotypen vermeiden, z.B. in Sprichwörtern, Wortbildern,
 - Irritationen & Widerständen als willkommenen Gesprächsanlass nehmen
- Aufgabenverteilung in Gruppen- oder Projektarbeiten
- Geschlechtergerechte Abbildungen von Berufsbildern

Entwicklung von (gendergerecher) Sprache
WAT / Deutsch / LER Gesellschafts
z.B.

Bilder schaffen Welten / Biologie
Neurobiologische Zusammenhänge

<https://deutsches-schulportal.de/unterricht/gendern-michael-becker-mrotzek-wir-beobachten-einen-sprachwandel-im-zeitraffer/>

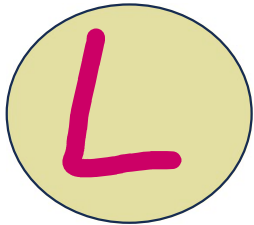
www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/minenfeld-gendersternchen-eine-kurze-geschichte-der-gendergerechten-sprache

<https://www.bonn-institute.org/news/psychologie-im-journalismus-2>

Nutzen von Rollenvorbildern (analog und digital)



Gute Praxis für Ihren Unterricht: Gender in Wort und (Vor-)Bild



Checkliste Geschlechtergerechte Darstellung

- Abbildung beider Geschlechter
- Männer und Frauen in keinem einem tradiert hierarchischen Verhältnis abgebildet bzw. beschrieben werden (z.B. Arzt & Krankenpflegerin)
- die Fähigkeiten eines Geschlechts trivialisiert oder zu Ungunsten des anderen Geschlechts positiv hervorgehoben werden,
- traditionelle Berufswahlen und Rollenmuster sind in der Darstellung aufgebrochen
- Keine Herabsetzung, Belustigung o.ä. in Bezug auf Geschlecht



<https://www.istockphoto.com/de/foto/g%C3%BCckliche-high-school-m%C3%A4dchen-mit-laptop-ir-klassenzimmer-gm1227897655-377725155?phrase=projektarbeit&sch%C3%B6r&searchscope=image&2Cfilm>



<https://www.istockphoto.com/de/foto/gruppe-von-jungen-studenten-gm912559400-251224737?phrase=erreichbar&sch%C3%A4nlicher-jugendlicher-im-ver-ziehrpraktikum&searchscope=image&2Cfilm>



<https://www.istockphoto.com/de/foto/ziele-zu-einem-astronaut-gm476898328-65447?phrase=projektarbeit&sch%C3%B6r&searchscope=image&2Cfilm>



<https://www.istockphoto.com/de/foto/gruppe-positiver-junger-multiethnischer-studenten-die-in-der-modernen-bibliothek-gm118558195-334176423?phrase=projektarbeit&sch%C3%B6r&searchscope=image&2Cfilm>



Bildersuche, z.B. :

<https://zukunftstagbrandenburg.de/>

<https://gesellschaftsbilder.de/>

www.istockphoto.com

Dein erster Tag

etc.



Pause



Genderkompetenz im Berufswahlprozess



Orientierung

<https://www.istockphoto.com/de/portfolio/YurySevryuk?mediatype=photography>

Entscheidung



Umsetzung



<https://www.istockphoto.com/de/portfolio/Kemter?mediatype=photography>

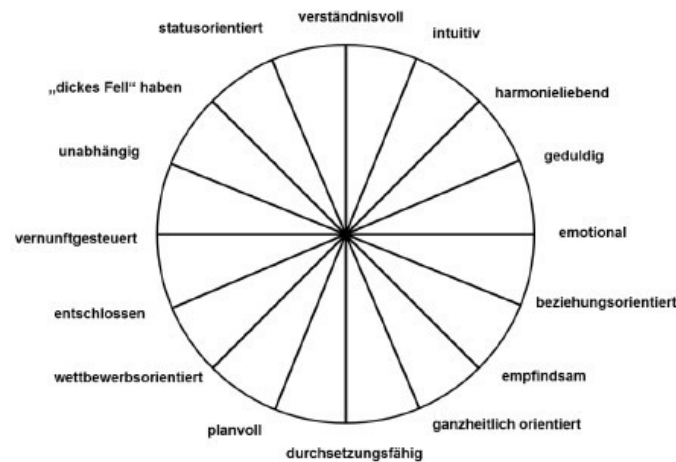
*Modell nach Franzke, Böhnke, Nahlbach in:
Gendersensible Berufsorientierung im Übergang
Schule-Beruf AWO Handreichung.





Orientierung

- Weiblichkeit und Männlichkeit sowie Geschlechtsstereotypen im Zusammenhang mit Berufsbildern thematisieren und kritisch reflektieren
- Perspektivwechsel anregen
- mit geschlechteruntypischen Berufsbildern auseinandersetzen
- Selbstbewusstsein und Motivation stärken einen geschlechteruntypischen Beruf zu wählen
- die wirklich eigenen Talente & Fähigkeiten rausfinden
- Realistische und vielfältige Bilder einer Lebensplanung vermitteln



Das Genderrad*



*Methode aus: Gendersensible Berufsorientierung im Übergang Schule-Beruf AWO Handreichung.



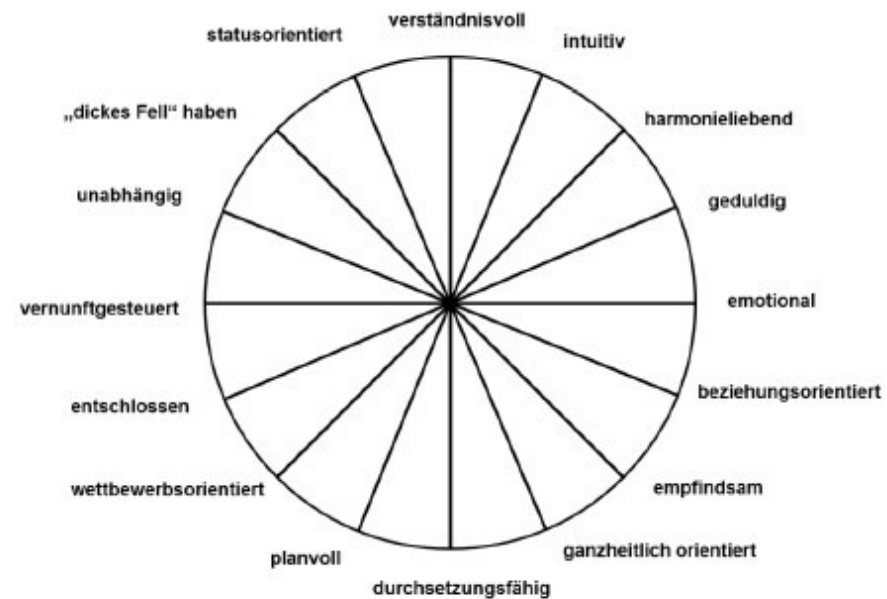
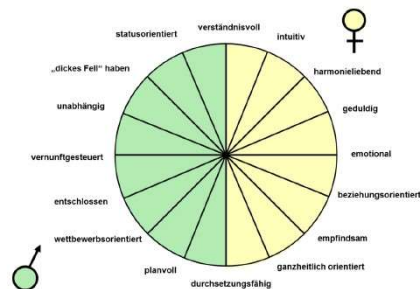
Methode „Genderrad“

Aufgabenstellung: Bitte schätzen Sie die aufgeführten Eigenschaften für sich ein.

Sie bewerten Ihre persönliche Ausprägung einer Eigenschaft eher gering? Machen Sie ihr Kreuz bitte in der Mitte des Kreises.

Sie bewerten Ihre persönliche Ausprägung einer Eigenschaft hoch? Machen Sie ihr Kreuz bitte in der Mitte des Kreises.

Bitte verbinden Sie Ihre Kreuze.



*Methode aus: Gendersensible Berufsorientierung im Übergang Schule-Beruf
AWO Handreichung.





Orientierung

Positionsbarometer*

Thesen jahrgangsspezifisch formulieren
z.B.

- ▶ Männer sind handwerklich begabter als Frauen.
- ▶ Frauen können besser Kinder erziehen.
- ▶ Männer haben keinen guten Orientierungssinn.
- ▶ Frauen interessieren sich für Technik und schnelle Autos.
- ▶ Männer putzen und machen den Haushalt
- ▶ Mütter sind für die Entwicklung von Kindern wichtiger als Väter.
- ▶ Männer sind beruflich erfolgreich und verdienen viel Geld im Job.
- ▶ Frauen sind für Führungs- und Leitungspositionen weniger geeignet als Männer.
- ▶ Frauen haben es in männerdominierten Berufen schwer.

Frauen verdienen bis zu 20% weniger pro Stunde als Männer.

Ich stimme zu!J

a

100%

Unentschieden/
teils teils
50:50

Ich stimme nicht
zu! Nein

100%

* Material aus Klischeefrei, online unter: <https://www.klischee-frei.de/de/index.php>





Orientierung



Fragen zur Reflexion – Auswahl

- Habt ihr unterschiedliche Erwartungen an Jungen und Mädchen bzw. Männer und Frauen, z. B. bezüglich Verhaltensweisen oder Interessen? Begründet eure Einschätzung.
- Beeinflussen Klischees, was wir uns selbst zutrauen? Begründet eure Einschätzung.
- Treffen diese Thesen auf alle Jungen bzw. Männer oder alle Mädchen bzw. Frauen zu?
- Treffen diese Thesen auf euch selbst zu?
- Habt ihr selbst schon mal erlebt, dass jemand wegen eurer Geschlechtszugehörigkeit bestimmte Erwartungen an euch hat? Wie findet ihr das?
- Was können wir tun, damit wir Menschen nicht voreilig nach Klischees beurteilen?

Ich stimme zu!

100%

Unentschieden/
teils teils
50:50

Ich stimme nicht
zu!

100%

* Material aus Klischeefrei, online unter: <https://www.klischee-frei.de/de/index.php>





Entscheidung



- **Zahlen Daten Fakten** Verdienst, Entwicklungsmöglichkeiten, Arbeitsmarktchancen geben
- Geschlechteruntypische Berufe argumentativ sicher vertreten können



M12 [Kopiervorlage]



QUIZ „TYPISCH MANN? TYPISCH FRAU?“

- Du siehst unten 9 Berufe angeordnet. Diese gehören zu den 20 beliebtesten Ausbildungsberufen der Jugendlichen. Ist der jeweilige Beruf ein beliebter Beruf von Mädchen oder Jungen? Markiere mit einem „M“ für Mädchen und einem „J“ für Jungen und überlege, welche Berufe sowohl bei Mädchen als auch bei Jungen beliebt sind.

a) Köchin Koch	b) Zahnmed. Fachangestellte Zahnmed. Fachangestellter	c) Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel
d) Fachinformatikerin Fachinformatiker	e) Elektronikerin Elektroniker	f) Kauffrau/Kaufmann im Groß- und Außenhandel
g) Hotelfachfrau Hotelfachmann	h) Bankkauffrau Bankkaufmann	i) Friseurin Friseur
- Es gibt rund 330 duale Ausbildungsberufe. Schätze, wie viel Prozent der Mädchen einen von nur 20 verschiedenen Ausbildungsberufen gewählt haben.

a) 45,9 %	b) 52,1 %	c) 69,4 %
-----------	-----------	-----------
- Schätze, wie viel Prozent der Jungen einen von nur 20 verschiedenen Ausbildungsberufen gewählt haben.

a) 44,7 %	b) 57,3 %	c) 71,2 %
-----------	-----------	-----------

- Wie viele Stunden arbeiten Männer im Durchschnitt täglich im Haushalt?

a) 1 Stunde, 30 Minuten	b) 32 Minuten	c) 2 Stunden, 17 Minuten
-------------------------	---------------	--------------------------
- Im Vergleich dazu, wie viele Stunden arbeiten Frauen im Durchschnitt täglich im Haushalt?

a) 2 Stunden, 19 Minuten	b) 1 Stunde, 55 Minuten	c) 2 Stunden, 44 Minuten
--------------------------	-------------------------	--------------------------
- Wie viel Prozent verdienen Frauen im Durchschnitt pro Stunde weniger als Männer?

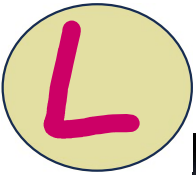
a) 15 %	b) 21 %	c) 27 %
---------	---------	---------
- Wem ist es wichtiger, gut zu verdienen? Schätze auch Prozentangaben.

a) Mädchen _____ %	b) Jungen _____ %
--------------------	-------------------



*Material aus Klischeefrei, online unter: <https://www.klischeefrei.de/de/index.php>





Entscheidung



Vorschläge zur Reflexion

- Welchen Zusammenhang zwischen der Berufs- und Studienwahl und der Geschlechtszugehörigkeit könnt ihr erkennen? Wie erklärt ihr euch das?
- Ihr seht, dass sich die Berufswahl von Mädchen und Jungen meist auf nur wenige und auch ganz unterschiedliche Berufe konzentriert. Welche Vor- und Nachteile hat das?
- Was spricht für ein Studium, was für eine Ausbildung? Habt ihr schon überlegt, was gut zu euren Stärken passt?
- Männer und Frauen arbeiten unterschiedlich viele Stunden im Haushalt. Wie erklärt ihr euch das und wie findet ihr das?
- Was ist euch bei eurem zukünftigen Beruf wichtig?

vgl.: <https://www.klischee-frei.de/de/index.php>





Entscheidung



Die populärsten Ausbildungsberufe¹ (2022)

Rang	Beruf	Zahl d. Azubis	Frauen-anteil in %
1	Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement	43 545	72,06%
2	Medizinische(r) Fachangestellte(r)	41 091	96,59%
3	Zahnmedizinische(r) Fachangestellte(r)	30 648	95,17%
4	Industriekaufmann/-kauffrau	23 925	57,21%
5	Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel	23 631	47,64%
6	Verkäufer/in	18 651	50,16%
7	Verwaltungsfachangestellte(r)	13 968	71,33%
8	Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement	11 622	38,47%
9	Bankkaufmann/-kauffrau	11 355	51,38%
10	Steuerfachangestellte(r)	11 328	65,45%
11	Friseur/in	10 938	69,98%
12	Hotelfachmann/-fachfrau	9 183	63,18%
13	Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk	7 593	74,77%
14	Tiermedizinische(r) Fachangestellte(r)	6 579	94,20%
15	Rechtsanwaltsfachangestellte(r)	5 793	92,00%
16	Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzen	5 628	44,93%
17	Sozialversicherungsfachangestellte(r)	5 040	75,61%
18	Augenoptiker/in	4 920	66,97%
19	Kaufmann/Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung	4 812	37,35%
	Kaufmann/Kauffrau im Gesundheitswesen	4 608	71,12%

¹ Daten aus: Statistisches Bundesamt (2022: Statistischer Bericht – Berufsbildungsbericht. In: Berufliche Bildung)





Entscheidung



Die populärsten Ausbildungsberufe² (2022)

Rang	Beruf	Zahl d. Azubis	Männeranteil in %
1	Kraftfahrzeugmechatiker/in	61 845	95,84%
2	Fachinformatiker/in	39 309	91,78%
3	Anlagenmechaniker/in für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik	38 415	98,51%
4	Industriemechaniker/in	36 387	93,91%
5	Elektroniker/in (VO 2008)	30 405	97,65%
6	Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel	25 974	52,36%
7	Mechatroniker/in	25 815	93,60%
8	Elektroniker/in für Betriebstechnik	21 426	95,13%
9	Fachkraft für Lagerlogistik	21 315	87,75%
10	Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement	18 588	61,53%
11	Verkäufer/in	18 531	49,84%
12	Industriekaufmann/-kauffrau	17 892	42,78%
13	Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement	16 890	27,95%
14	Tischler/in	15 543	85,10%
15	Zerspanungsmechaniker/in	15 537	94,34%
16	Metallbauer/in	13 473	97,38%
17	Maler/in und Lackierer/in	13 200	83,63%
18	Koch/Köchin	11 871	78,42%
19	Gärtner/in	11 331	79,75%
20	Elektroniker/in	11 085	97,24%

² Daten aus: Statistisches Bundesamt (2022: Statistischer Bericht – Berufsbildungsbericht. In: Berufliche Bildung)



Umsetzung



- Kompetenzen zur Realisierung eines geschlechteruntypischen Berufswunsches & zum Bestehen der Ausbildung auf- und ausbauen
- Motivation begleitend unterstützen
- Arbeitgeber:innen zur Familien- und lebensorientierter Personalpolitik beraten
- Generationenmanagement thematisieren



Rollenvorbilder:

- Peer-System aufbauen
- Personen mit geschlechtsuntypischen Berufen einladen /
- <https://www.komm-mach-mint.de/schuelerinnen/erfahrungsberichte/videos>



Praktikumsbegleitung / Schnupperpraktika

Auswahl passende Praktikumsplätze & ggf. Sensibilisierung des Betriebes





Material aus www.teacheconomy.de – dem Portal für den Wirtschaftsunterricht



Unterrichtsverlauf

Zeit	Phase	Inhalte	Materialien	Tipps / Hinweise
1. und 2. Unterrichtsstunde				
25' ♦♦♦	Einstieg	Die SuS benennen und beschreiben verschiedene Frauen- bzw. Männerberufe. Sie beschreiben außerdem, weshalb diese Berufe als „typisch Frau“ bzw. „typisch Mann“ gelten.	M1 Am Mittagstisch Arbeitsblatt: Placemat	Methode: Placemat Einzel- oder Partnerarbeit
5'	Sicherung I	Die SuS stellen ihre Lösungen dem Plenum vor und verbessern / ergänzen ggf. ihre Ergebnisse.		Unterrichtsgespräch
20' ♦♦♦	Erarbeitung I	Die SuS werten eine Statistik aus und identifizieren dabei die beliebtesten Frauen- und Männerberufe.	M2 Der Besuch der Tante Interaktive Statistik: Abgeschlossene Ausbildungsverträge Arbeitsblatt: Statistikauswertung M3 Typische Frauen- und Männerberufe	Einzel- und Partnerarbeit Differenzierung: Für die SuS des G- und M-Niveaus liegt für die Auswertung der Statistik ein unterstützendes Arbeitsblatt vor. Die Bearbeitung kann neigungsorientiert in Einzel- oder Partnerarbeit erfolgen. Aufgabe 2c dient als optionale Zusatzaufgabe für SuS des E-Niveaus.
5'	Sicherung II	Einzelne Gruppen stellen dem Plenum ihre Ergebnisse vor. Die übrigen Gruppen ergänzen / verbessern ggf. ihr eigenes Ergebnis.		Unterrichtsgespräch
20' ♦♦♦	Erarbeitung II	Die SuS begründen, weshalb sich Frauen für und Männer gegen typische Frauenberufe entscheiden.	M4 Frauen in Frauenjobs M5 Männer in Männerjobs	Einzel- und Partnerarbeit
10' ♦♦♦	Vertiefung I	Die SuS hinterfragen die Bedeutung typischer Frauen- und Männerberufe kritisch.		Gruppenarbeit
5'	Sicherung III	Die SuS stellen ihre Lösungen dem gesamten Plenum vor und verbessern / ergänzen ggf. ihre Ergebnisse.		Unterrichtsgespräch
15' ♦♦♦	Vertiefung II (optional)	Die SuS erklären die Bedeutung des Girls' Days bzw. Boys' Days und benennen weitere Möglichkeiten, Mädchen und Jungen für Männer- bzw. Frauenberufe zu begeistern.	M6 Girls' Day – Boys' Day!	Einzel- und Partnerarbeit Diese Aufgabe kann auch als Hausaufgabe aufgegeben werden.

<https://www.teacheconomy.de/unterrichtsmaterial/berufs-und-arbeitswelt/geschlechtsspezifische-berufswahl-g/>

[zurück](#)

Typisch Frau? Typisch Mann!? Typisch ich!

Kurzinformationen

Themenbereich
Berufsorientierung, Berufs- und Arbeitswelt

Zeitbedarf
2 Unterrichtsstunden

Stufen
Sekundarstufe I
Gesamtschule 9/10

Kompetenzen
Die Schülerinnen und Schüler ...

- Benennen und hinterfragen typische Frauen- und Männerberufe.
- Beschreiben, weshalb sich Frauen für und Männer oftmals gegen typische Frauenberufe entscheiden.
- Erklären die Relevanz, Frauen für Männerberufe und Männer für Frauenberufe zu begeistern.

Methoden
Blitzlicht, Placemat / Platzdeckchen, Methode

Zugehöriges Material

[Ausbildungsverträge interaktiv](#) [Wirtschaftsquiz](#)

↓ Unterrichtseinheit ↓ Lösungen ▶ Feedback





Material aus www.teacheconomy.de – dem Portal für den Wirtschaftsunterricht



Ziel	Phase	Inhalte	Materialien	Typus / Hinweise
27	Einleitung	Die SuS berechnen und beschreiben verschiedene Frauen- bzw. Männerberufe. Sie beschreiben außerdem, weshalb diese Berufe als „typisch Frau“ bzw. „typisch Mann“ gelten.	M1 Akt: Arbeitsbuch Arbeitsblätter Plakatentwurf	Methoden: Plakatentwurf Einzel- oder Partnerarbeit
5*	Überrung 1	Die SuS stellen ihre Ergebnisse dem Plakat vor und erläutern / erklären ggf. ihre Ergebnisse.		Unterrichtsgespräch
27	Erarbeitung 1	Die SuS verteilten eine Tabelle von 20 verschiedenen Berufen in die Spalten für Frauen- und Männerberufe. Inhaltsbereich: Arbeitsblätter Arbeitsblätter Tabelle: Berufsklassifizierung M3 Typische Frauen- und Männerberufe	M2 Beruf: Beruf der Tabelle Inhaltsbereich: Arbeitsblätter Arbeitsblätter Tabelle: Berufsklassifizierung M3 Typische Frauen- und Männerberufe	Einzel- und Partnerarbeit Lernzusammenfassung Für die SuS als G- und M-Klassen (Ggf. für die Aufteilung der Tabelle der unterschiedlichen Arbeitsblätter vor der beruflichen Karriere) Hauptgespräch in Einzel- oder Partnerarbeit Aufgabe in Einzel- oder Partnerarbeit (Ggf. für die E-Klassen)
5*	Überrung 2	Einzel- Gruppen stellen dem Plakat ihre Ergebnisse vor und beschreiben dazu die Spalten für Frauen- und Männerberufe.		Unterrichtsgespräch
27	Erarbeitung 2	Die SuS begründen, weshalb sich Frauen für und Männer gegen typische Frauenberufe entscheiden.	M4 Frauen in Frauenspielen M5 Männer in Männerjahren	Einzel- und Partnerarbeit
10*	Vertiefung 1	Die SuS hinterfragen die Entscheidung typischer Frauen- und Männerberufe kritisch.		Gruppenarbeit
5*	Überrung 3	Die SuS stellen ihre Ergebnisse dem Plakat vor und erläutern / erklären ggf. ihre Ergebnisse.		Unterrichtsgespräch
10*	Vertiefung 2 (optional)	Die SuS erklären die Bedeutung des GGL (Gefühl, Beruf, Typ) und beschreiben, warum Möglichkeiten, Männer und Frauen für Männer- bzw. Frauenberufe zu begeistern.	M6 Lucky Day – Beruf Day	Einzel- und Partnerarbeit Eine Aufgabe kann auch als Hausaufgabe aufgegeben werden.

The screenshot shows a lesson plan page with the following sections:

- Themenbereich:** Berufswahl, Berufs- und Arbeitswelt
- Lehrpläne:** 2 Unterrichtsstunden
- Bücher:** Berufsberatung (1)
- Kompetenzen:**
 - berufswahlbezogen und -orientiert
 - berufswahlbezogen und -orientiert
 - berufswahlbezogen und -orientiert
- Zugehöriges Material:**
 - Ausbildungsweg: Informatik
 - Wirtschaftslehre

In meiner Schule kann ich Kolleg:innen für fächerübergreifende Projekte zur gendersensiblen BO gewinnen.

JA! 100%

Unentschieden/
teils teils
50:50

Nein!
100%





Materialien / Themenbroschüren / Partner – kleine Auswahl

<https://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/geschlechtsspezifische-berufsori>

<http://www.planet-beruf.de>

<http://berufenet.arbeitsagentur.de/berufe/index.jsp>

<http://material.kompetenzz.net/komm-mach-mint/themenbroschueren>

<http://material.kompetenzz.net/boys-day/infos-fur-schulen>

<https://zukunftstagbrandenburg.de/>

http://www.zukunftsberuf-pfleger.de/Zukunftsberuf_Pfleger/

http://www.zukunftsberuf-erzieher.de/Zukunftsberuf_Erzieher/

<https://www.klischee-frei.de/de/index.php>

...etc.

<https://material.kompetenzz.net/>

[https://www.netzwerkzukunft.de/Schule und Wirtschaft für Brandenburg](https://www.netzwerkzukunft.de/Schule_und_Wirtschaft_für_Brandenburg)

Externe Partner, wie z.B.
Dein erster Tag



KLISCHEE FREI
Initiative von Beruf und Studium!

Initiative Partnerorganisationen Infothek Angebote

Hermann-Schmidt-Preis
2023: Jetzt bewerben!

Der Hermann-Schmidt-Preis 2023 zeichnet innovative Ansätze in der beruflichen Bildung für die Gestaltung der Energiewende aus. In den meisten sogenannten „Klimaberufen“ ist der Männeranteil hoch. Gesucht werden deshalb auch explizit Konzepte für mehr Frauen in diesen zukunftsträchtigen Bereichen.

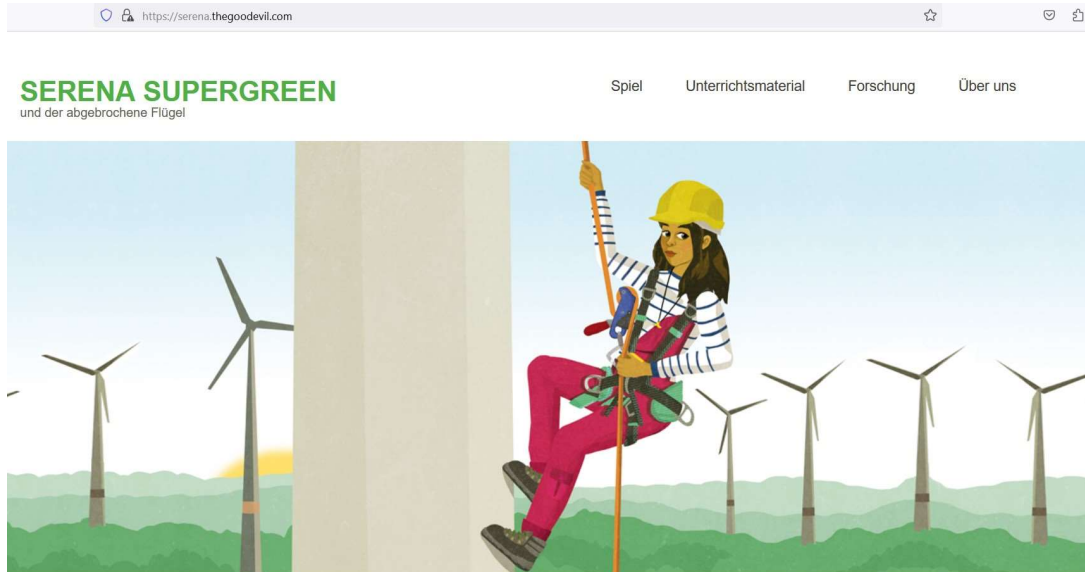
WETERLESEN



www.andreagraf.org

© Andrea Graf 2023

Serious game in der BO: Serena super green



Serena Supergreen und der abgebrochene Flügel

Das digitale Spiel „Serena Supergreen und der abgebrochene Flügel“ ist entstanden im Rahmen eines Forschungsprojekts des Bundesministerium für Bildung und Forschung (2015-2019). Beteiligt waren die Technische Universität Berlin, die Technische Universität Dresden, der Wissenschaftsladen Bonn e.V. und das Game Studio the Good Evil. Das Spiel leistet einen Beitrag zur gendersensiblen Berufsorientierung im Bereich technischer Ausbildungsberufe im Arbeitsfeld Erneuerbarer Energien. Auf den folgenden Seiten finden Sie Unterrichtsmaterial, Hintergrundinformationen sowie die Möglichkeit, das Spiel kostenlos zu beziehen.



Unterrichtsmaterial



Spiel spielen



Forschung



Presse

<https://serena.thegoodevil.com/play/>

<https://serena.thegoodevil.com/checkliste-gendersensible-berufsorientierung/>

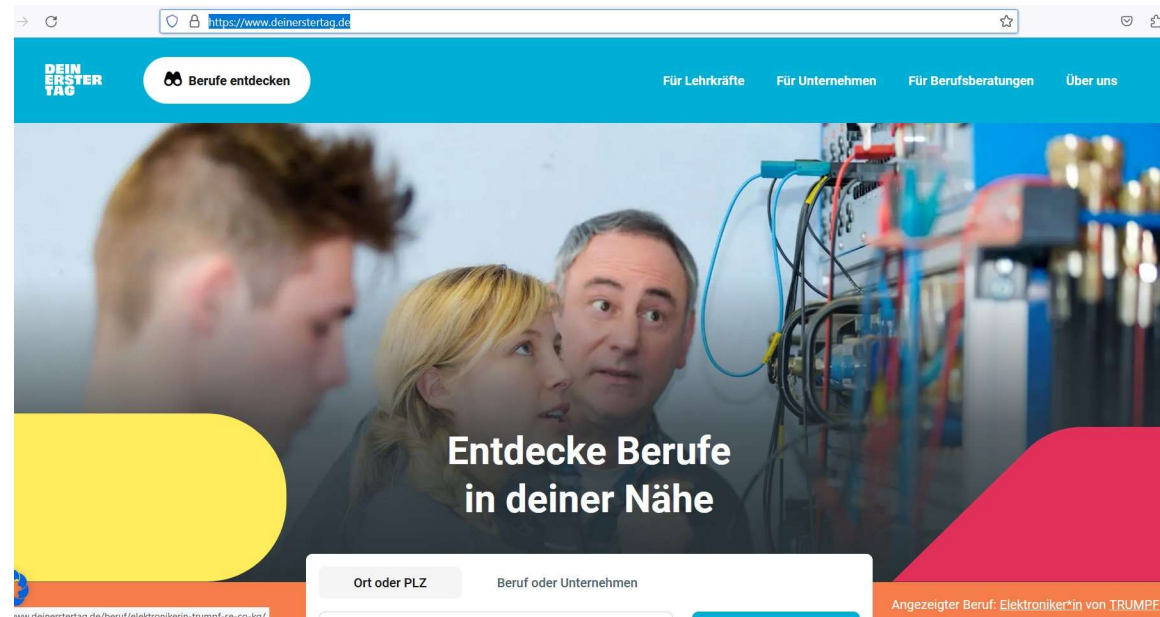


„Dein erster Tag“ Digitales Berufsorientierungsangebot



Ausgezeichneter Ort 2019

Deutschland
Land der Ideen





- Was ich mitnehme...
- Meine besondere Erkenntnis ...
- Ich will weiterarbeiten an.....
- Was offen bleibt....
- Und was ich sonst noch sagen will....





Literatur & weiterführende Links

- Statistisches Bundesamt (2022): Statistischer Bericht – Berufsbildungsbericht. In: Berufliche Bildung. <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Berufliche-Bildung/Publikationen/publikationen-innen-berufliche-bildung.html> . Online abgerufen am 01.09.2023.
- AWO Bundesverband e.V. (Hg) (2015): Gendersensible Berufsorientierung im Übergang Schule-Beruf AWO Handreichung. Online verfügbar: https://awo.org/sites/default/files/2018-01/AWO-Handreichung_Gendersensible%20Berufsorientierung_2015_0.pdf abgerufen am 1.09.2023
- Faulstich-Wieland, Hannelore; Scholand, Barbara (2017): Gendersensible Berufsorientierung - Informationen und Anregungen. Forschungsförderung Working Paper, Düsseldorf. Online abrufbar: https://www.boeckler.de/de/faust-detail.htm?sync_id=HBS-006577
- Eberhard, Verena; Ulrich, Joachim Gerd (2017): Sind Jugendliche mit starker Marktposition anspruchsvoller bei der Betriebswahl? Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis, 46 (4). S. 19-23.
- Bedeutung visueller Inhalte: <https://br24.com/de/bilder-bleiben-im-kopf-wie-wichtig-sind-visuelle-inhalte/>. Online abgerufen am 22.09.2023.
- Franzke, Bettina (2010). Vermittlung von Berufsbildern – Wirkung und Relevanz von Rollenmustern und Geschlechterstereotypen bei der Beratung junger Menschen. Konzeption eines Gendertrainings. Mannheim: HdBA-Bericht. In: AWO-Handreichung: Gendersensible Berufsorientierung im Übergang Schule-Beruf.
- <https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/minenfeld-gendersternchen-eine-kurze-geschichte-der-gendergerechten-sprache>. Online abgerufen am 22.09.2023.
- <https://www.politische-bildung-brandenburg.de/lexikon/gendergerechte-sprache> . Online abgerufen am 22.09.2023.
- <https://www.bonn-institute.org/news/psychologie-im-journalismus-2> . Online abgerufen am 22.09.2023.
- Qualitäts- und UnterstützungsAgentur – Landesinstitut für Schule des Landes Nordrhein-Westfalen: Geschlechtersensible Bildung im Unterrichtsfach Deutsch. Unterrichtsbeispiele, Empfehlungen & Impulse. Online abrufbar unter: <https://www.schulentwicklung.nrw.de/q/upload/Gender/QUALIS NRW Gender im Unterrichtsfach Deutsch.pdf> . Online abgerufen am 22.09.2023.
- Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Abteilung Gender Mainstreaming / Gender und Schule (2012): IKT geschlechtergerecht. Anregungen zum gendersensiblen IKT-Einsatz in Unterricht, Fortbildung und Internetpräsenz.





Links zu Materialien:

- <https://www.teacheconomy.de/unterrichtsmaterial/berufs-und-arbeitswelt/geschlechtsspezifische-berufswahl-gs/>
- <https://serena.thegoodevil.com/checkliste-gendersensible-berufsorientierung/>
- www.planet-beruf.de
- <http://berufenet.arbeitsagentur.de/berufe/index.jsp>
- <http://material.kompetenz.net/boys-day/infos-fur-schulen>
- http://www.zukunftsberuf-pfleger.de/Zukunftsberuf_Pfleger/
- http://www.zukunftsberuf-erzieher.de/Zukunftsberuf_Erzieher
- <http://berufenet.arbeitsagentur.de/berufe/index.jsp>
- <https://material.kompetenz.net/>
- <https://www.netzwerkzukunft.de/>
- <https://www.deinerstertag.de/>
- <http://material.kompetenz.net/boys-day/infos-fur-schulen>
- <https://www.klischee-frei.de/de/index.php>
- <https://zukunftstagbrandenburg.de/>
- www.bertelsmann-stiftung.de/de/themen/aktuelle-meldungen/2022/juli/mehrheit-der-jugendlichen-fehlt-der-durchblick-bei-der-berufswahl.
- Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Abteilung Gender Mainstreaming / Gender und Schule (2012): IKT geschlechtergerecht. Anregungen zum gendersensiblen IKT-Einsatz in Unterricht, Fortbildung und Internetpräsenz.
- Pia Spangenberg (2022): Gendersensible Berufsorientierung mit einem Serious Game: Didaktische Einbettung des Spiels „Serena Supergreen“. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-35059-8_9





andrea graf



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Melden Sie sich gerne bei Fragen, Ideen etc.

Andrea Graf
info@andreagraf.org
+49 170 7046173
www.andreagraf.org



www.andreagraf.org

© Andrea Graf 2023